

Unternehmensportrait

AcadeMedia AB ist ein führendes schwedisches Bildungsunternehmen, das in den Bereichen Kinderbetreuung, Schule, Hochschulbildung und Erwachsenenbildung tätig ist. Das Unternehmen bietet eine breite Palette von Bildungsdienstleistungen an und betreibt eine Vielzahl von Bildungseinrichtungen in Schweden, Norwegen und Deutschland. Gegründet wurde AcadeMedia im Jahr 1996 mit Hauptsitz in Stockholm. Mehr als 188.000 Kinder, Schüler*innen und erwachsene Student*innen nehmen im Laufe eines Jahres an den Kursen und anderen Programmen des Unternehmens teil und erhalten eine hervorragende Ausbildung, die die Voraussetzungen dafür schafft, dass sie ihr Potenzial voll ausschöpfen und ihre Bildungsziele erreichen können. In 680 Einrichtungen arbeiten mehr als 18.100 Mitarbeiter.

Ökonomie

Das zweite Quartal des Geschäftsjahres (Oktober bis Dezember 2023) zeigt ein anhaltend starkes Wachstum mit einem organischen Anstieg des Nettoumsatzes um 8,5 %. Trotz höherer Kosten während des Quartals trug das Wachstum zusammen mit der erfolgreichen Umstellung des Segments Erwachsenenbildung dazu bei, dass die Ergebnisse mit denen des letzten Jahres übereinstimmen. Die höheren Kosten werden durch die Revision der Schulgutscheine ab Januar 2024 kompensiert. Mit Blick auf die Zukunft lässt sich feststellen, dass die schwedische Regierung weiterhin in die höhere Berufsbildung investiert. Im Januar 2024 gab die schwedische Agentur für höhere Berufsbildung bekannt, dass AcadeMedia 9.500 neue Ausbildungsplätze erhalten hat, 30 % mehr als im Vorjahr. Dies ist eine Bestätigung für den kontinuierlichen Fokus auf Qualität und die Fähigkeit des Unternehmens, nah am Arbeitsmarkt zu bleiben und den Bedarf an neuen Fähigkeiten zu decken.

Gemeinwohlimpact

AcadeMedia ermöglicht es einer Vielzahl von Menschen Zugang zu hochwertiger Bildung zu erhalten, angefangen von frühkindlicher Bildung bis hin zur Erwachsenenbildung. Durch das breite Spektrum an Bildungseinrichtungen und -programmen trägt das Unternehmen dazu bei, Bildungschancen für verschiedene Altersgruppen und Bildungsniveaus zu verbessern. Um die Bildungserfahrung kontinuierlich zu verbessern und den sich wandelnden Anforderungen der Gesellschaft gerecht zu werden, engagiert sich AcadeMedia auch in der Förderung von Innovation und Forschung im Bildungsbereich und investiert dabei in die Entwicklung neuer Bildungstechnologien. Mit der Schaffung inklusiver Lernumgebungen durch die Bereitstellung von Bildungseinrichtungen und Programmen, die für alle zugänglich sind, unabhängig von sozialer Herkunft, dem kulturellen Hintergrund oder den individuellen Bedürfnissen, trägt das Unternehmen zur Stärkung von Toleranz, Verständnis und sozialer Kohäsion bei.

Wichtige Kennzahlen:

In EUR

Mitarbeiteranzahl:	ca. 18.100
Marktkapitalisierung:	442,97 Mrd
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	9,7x
Umsatz:	1,45 Mrd
Ø Umsatzwachstum 5J:	7,40%
Ø Gewinnwachstum 5J:	8,40%
Dividendenrendite:	3,61%
Eigenkapitalrendite:	9,17%
Verschuldungsquote:	3,5x